

食品商業

時短時代の育成商品

ミールキットの可能性

もはや社会問題化

「フードロス」 削減の手引き

「グローサレント型」フォーマット2号店

阪急オアシス
福島ふくまる通り57店

新店注目点

マックスバリュ海田店/
サンエー浦添西海岸パルコシテイほか

ユニバース 三浦紘一 社長
「ポイント還元事業にもの申す!」

韓国食肉流通最前線

「全部門でわかる」「お客さんに説明できる」

商品の「規格」「等級」「格付け」入門



先進企業の
試み②

MUGEN

「もったいない鮮魚」を活用した業態を開発 外食・小売り両面からフードロス削減を発信



店頭では、規格外鮮魚などの販売も行う。接客により、下ごしらえの仕方、おすすめレシピの紹介などを行うことで、もったいない食材の価値を伝える。



「次の展開として、鮮魚店の出店も構想している」と語る内山正宏氏。

築地に代わる新しい東京の台所として、2018年10月11日に開場した豊洲市場。世界屈指の取引規模を誇るとあって、日々、活気のある声飛び交う。しかし、市場では規格外のサイズだったり、魚種がマイナーだからという理由で買い手が付かず、食べられるのに捨てられてしまう魚介類も少なくない。一説によると、その額は年間数十億円以上に及ぶ。

そうした魚介類をどうにか活用できないだろうか。そんな強い問題意識を持って誕生した飲食店が注目を集めている。それがMUGENの展開する「豊洲もったいないプロジェクト魚治」だ。6月1日に「中目黒高架下」内にオープンすると、居酒屋であると同時に鮮魚店のように店頭販売も行うスタイルを受けて、近隣住民を中心に大きな話題を呼んでいる。

**「買い手が付かない食材をメニュー化
仲買、漁師、お客、料理人が幸せに
もったいないプロジェクトは、今か**



「フードロス削減」の新しい取り組みを始めた「豊洲もったいないプロジェクト魚治」。住所/東京都目黒区目黒3-5-24、☎/050-5597-2668、営業時間/17時~25時(L.O.24時)、席数23席、客単価3200円。



もったいない食材は日々変わり、仕入れ状況に応じて価格変動の可能性もある。お客はそれらの変化も楽しめる。

楽町に1号店をオープンさせました」1号店では感度の高い人を中心に、もったいないプロジェクトの意義が伝わった。同店の取り組みを通してフードロスの現状を知ったお客も少なくない。5年かけてプロジェクトの価値を根付かせた上で、今回、創業の地である中目黒に2号店を出店させた。

**鮮魚や刺身などを店頭販売
もったいない食材の価値を伝える**

同店では初めての試みとして、店頭販売も行う。その詳細について、同店で料理長と店舗責任者を務める櫻田雄士氏はこう説明する。

「中目黒には地元で根付いた鮮魚店がありません。そこで当店では、鮮魚や刺身などを店頭販売しています。地域に密着した鮮魚店として地域の人々

とコミュニケーションを図りながら、もったいない食材の価値を伝えたいと考えています。メインのお客さまは主婦の方です。子供連れの方も多くいるので、私たちの取り組みが食育にもつながっているという手応えを感じています」

もちろん店内も連日大盛況を誇り、キラコンテツの「おこげさん」と「手巻き寿司の天ぷら」を求めて、多くのお客が足を運ぶ。おこげさんとはカジュアルなメニューなので若い層の支持を受け、手巻き寿司はほぼ全てのお客が注文するほど人気が高い。有楽町とは別のターゲットにリーチできたことで、もったいないプロジェクトの存在意義に広がりがあった。その勢いを受けて、同店では月商600万円の達成を目指す。

なお、1号店の店名には「築地」と付く。2号店のオープンに合わせて「豊洲」に変更する案もあったが、仲買などからの要望もあり、そのままにしたそう。一方、市場といったら豊洲というイメージがない。そこで、そのブランドイメージをサポートするため2号店目は「豊洲」とした。店名からもプロジェクトの認知度が確実に広がっていることが分かる。中目黒からフード

「フードロス」削減の手引き



オリジナルメニューである「おこげさん」は、店内で調理したおこげに切れ目を入れて、その中に市場で買い手がつかない食材を天ぷらにしてサンドする。この「ハモ天おこげさん」500円(本体価格、以下同)は、サイズが大きくなり過ぎたため、通常よりも骨切りに手間と時間がかかるという理由で、買い手から敬遠される「もったいないハモ」を使ってメニュー化した。



てま天(手巻き寿司の天ぷら)は、手巻きの形で揚げたのりに、少量の米と具材を載せたメニュー。



「魚メンチ」280円は、その日の、もったいない食材の仕入れ状況に応じて変化する中身に合わせて、調味も変える。

ロスの新しい取り組みが動き出す。

(取材・文/三輪大輔)